

## 指月グループ 「長期経営ビジョン」及び「新中期経営計画」について

株式会社指月電機製作所は、10年後の指月グループのあるべき姿を示した長期経営ビジョンと、その実現に向けて2019年度から2021年度の3カ年を実行計画とする新中期経営計画をスタートさせました。

本中期経営計画は、2019年3月10日に創業80周年を迎え、今後、長期経営ビジョンの達成、100年企業を目指していく、指月グループの経営基盤確立のための3カ年として位置付けております。

### 1. 長期経営ビジョン

2019年度をスタート年とし、2028年度を最終年とする10年間の長期経営ビジョンと、その実現に向けた5つの指針をボトムアップで作成しました。

#### 長期経営ビジョン

—10年後の指月グループのあるべき姿—

挑戦する社風へと変革し、品質第一のモノづくりと、  
未来を見据えた新技術・新商品の開発、  
グローバルな事業展開の推進により、  
社員の夢を実現し社会に貢献する企業グループになる

#### 長期経営ビジョンの実現を目指した 5つの指針

- 【指針1】 挑戦する意欲と行動を評価し、挑戦する社員を育成・サポートする会社
- 【指針2】 独自の品質管理体制を構築し、品質第一の覚悟を持つ会社
- 【指針3】 コンデンサ技術をコアとし、未来を見据えた新技術・新商品を開発する会社
- 【指針4】 積極的に海外へ展開するグローバルな会社
- 【指針5】 社員一人一人の人生・生活を大切にし、仕事のやりがいを提供する会社

## 2. 新中期経営計画

### 1) 概要

長期経営ビジョンの実現に向けて、3期に分けて中期経営計画を展開します。



### 2) 数値目標

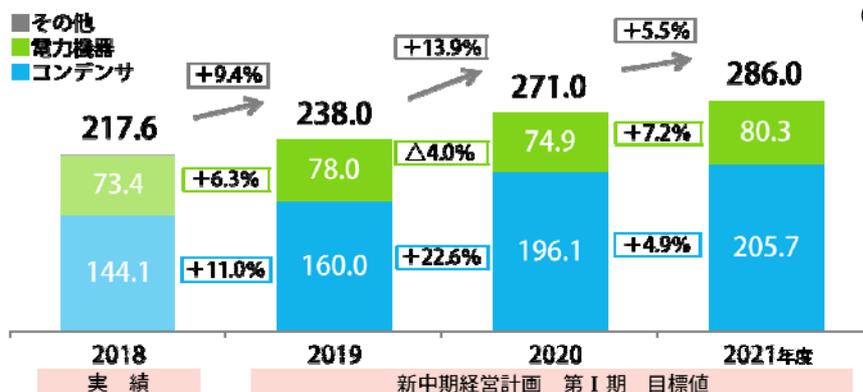
#### ①売上高・利益(連結)

(億円)

	2018	2019	2020	2021年度
	実績	新中期経営計画 第Ⅰ期 目標値		
売上高	217.6	238.0	271.0	286.0
営業利益	11.1	12.4	14.8	17.6
営業利益率 (%)	5.1	5.2	5.5	6.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	7.0	7.1	10.0	11.3
当期純利益率 (%)	3.2	3.0	3.7	4.0
ROA (%) (総資産経常利益率)	4.5	4.9	4.4	4.8
1株当り当期純利益 (円)	21.1	21.5	30.3	34.3

#### ②セグメント別 売上高(連結)

(億円)



### 3)重点施策(事業推進)

#### ■コンデンサ

##### ①産業機器事業

方針：技術開発とカスタマイズ力強化により、No.1 コンデンサメーカーとなる。

##### ②自動車機器事業(xEV)

方針：ターゲット顧客に対して細部にわたる要求を実現し、ターゲット顧客内シェアを60%以上獲得する。

#### ■電力機器

##### ①電力機器事業(力率改善・品質改善)

方針：＜国内市場＞ トップシェアを維持し、利益を確保する。

＜海外市場＞ ターゲット国に対する販売戦略を見直し、シェア拡大を図る。

##### ②環境・省エネ機器事業

方針：開製販が一体となったマーケティングを推進し、新たな市場を創出する。  
大手の狙わないニッチ需要にフォーカスし、その分野の No.1 を目指す。

#### <重点施策の売上高目標値(連結)>

(億円)

		2018	2019	2020	2021年度
		実績	新中期経営計画 第I期 目標値		
産業機器事業		69.2	74.0	79.7	82.7
自動車機器事業 (xEV)		27.9	47.5	74.3	80.0
電力機器事業	国内	59.5	53.7	53.3	54.9
	海外	7.3	7.2	7.6	11.0
環境・省エネ機器事業		3.0	4.7	6.7	8.0

以上