

## 新中期経営計画

# 新中期経営計画

長期経営ビジョンの実現に向けて、中期経営計画を策定いたしました。本年度をスタート年とし、大きく3つの期に分けて計画を展開してまいります。

### 長期経営ビジョン〈2019～2028年度〉

#### 新中期経営計画

第Ⅰ期  
2019～2021年度

第Ⅱ期  
2022～2024年度

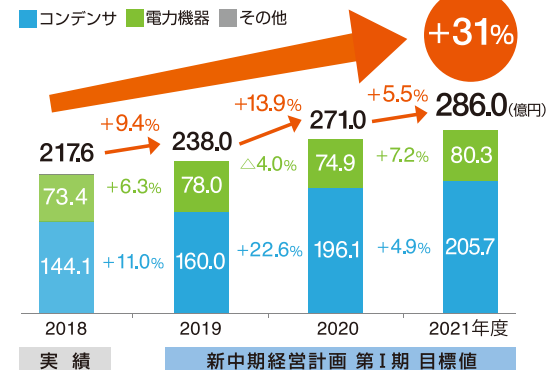
第Ⅲ期  
2025～2028年度

第Ⅰ期においては、3-4ページでご紹介した「産業機器」「電力機器(力率・品質改善)」「自動車機器(xEV)」「環境・省エネ機器」の事業推進を重点施策として、10年後のあるべき姿、そして、100年企業に向けた経営基盤の確立に努めます。第Ⅱ期・第Ⅲ期では、その確固たる基盤のうえでグローバル競争力を高めるとともに、開発・営業・製造が一体となってさらなる価値の創出に挑み、より大きな社会貢献を果たしてまいります。

### 数値目標

[連結売上高・利益]	(億円)			
	2018年度 実績	2019年度	2020年度	2021年度
売上高	217.6	238.0	271.0	286.0
営業利益	11.1	12.4	14.8	17.6
営業利益率(%)	5.1	5.2	5.5	6.2
親会社株主に帰属する当期純利益	7.0	7.1	10.0	11.3
当期純利益率(%)	3.2	3.0	3.7	4.0
ROA(%)〈総資産経常利益率〉	4.5	4.9	4.4	4.8
1株当たり当期純利益(円)	21.1	21.5	30.3	34.3

### セグメント別売上高目標値



### 重点施策(事業推進)

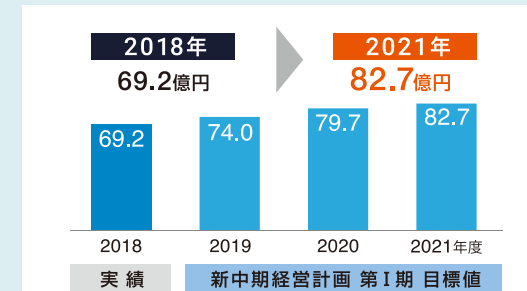
## コンデンサ

### 1 産業機器

技術開発とカスタマイズ力強化により、No.1コンデンサメーカーとなる。

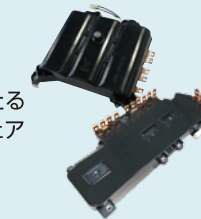


#### 売上高目標(連結)

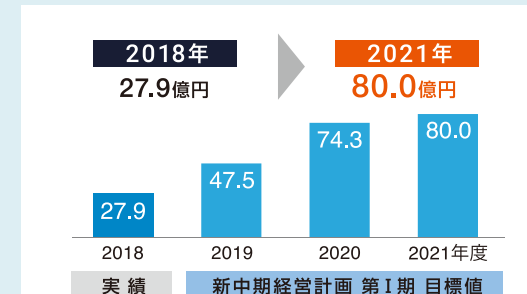


### 2 自動車機器(xEV)

ターゲット顧客に対して細部にわたる要求を実現し、ターゲット顧客内シェアを60%以上獲得する。



#### 売上高目標(連結)



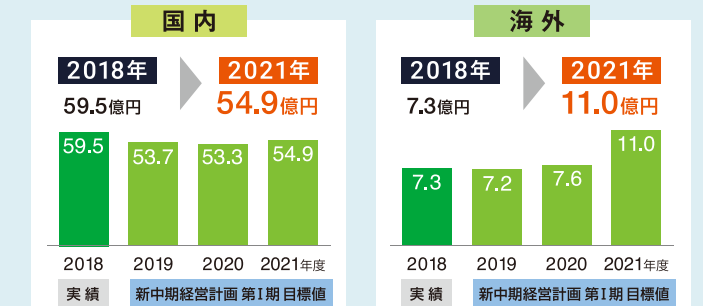
## 電力機器

### 1 電力機器(力率・品質改善)

国内市場: トップシェアを維持し、利益を確保する  
海外市場: ターゲット国に対する販売戦略を見直し、シェア拡大を図る。



#### 売上高目標(連結)



### 2 環境・省エネ機器

開製販が一体となったマーケティングを推進し、新たな市場を創出する。大手の狙わないニッチ需要にフォーカスし、その分野のNo.1を目指す。



#### 売上高目標(連結)

